



Dossier rétrospective 2016 : le secteur santé, beauté et forme

Rachat d'Esthetic Center, création de WellnessGroup...

En 2016, la franchise dans le secteur santé, beauté et forme voit la naissance d'un groupe puissant né de la réunion de 4 réseaux de franchise. Entre rachat d'enseignes, nouveaux produits, nouveaux concepts... Mois par mois, tout ce qu'il ne fallait pas rater en 2016.



En janvier

L'enseigne française de dépilation définitive et rajeunissement de la peau Dépil Tech exporte son concept outre-Atlantique avec une première ouverture en master franchise à Mexico.

Chez Naturhouse, il existe désormais 3 formats de centres accessibles en franchise : Naturhouse Classique, Naturhouse Village pour les zones rurales de moins de 10.000 habitants et Naturhouse City pour les zones urbaines avec territoire d'exclusivité réduit.

StudioSanté, la franchise spécialisée dans la coordination de soins ville/hôpital, lance une plateforme de santé et un patch connecté pour mieux surveiller à distance les patients.

En février



[Visualiser l'article](#)

Esthetic Center change de main. Le Groupe FL Finance a en effet cédé au groupe Beauty Success l'ensemble de ses activités esthétiques et cosmétiques, comprenant notamment les 200 instituts de beauté Esthetic Center.

En mars

Efféa dévoile en avant première son concept Efféa Shop à l'occasion du [salon Franchise Expo](#). Efféa Shop est un concept de boutique de centre-ville de 45 m² commercialisant des produits du mieux-vivre, avec à la fois de la diététique mais aussi des produits sans allergènes, et du petit électroménager pour la beauté ou les repas. Le premier Efféa Shop verra le jour d'ici la fin de l'année, dans le centre pilote de l'enseigne. Unlimited Epil Beauty ouvrira un nouveau centre pilote à Paris 8, tout près des Champs-Élysées.

En avril

Dietplus fait évoluer son identité visuelle dans ses centres en mettant à l'honneur le bois. L'enseigne a également dévoilé ce mois la nouvelle mouture de son site web.

En mai

La réunion au sein WellnessGroup des quatre franchises Point Soleil, Smart Body, Envigo et Institut Cryo donne naissance à un nouvel acteur de poids sur le secteur des franchises de beauté, forme et bien-être. Après avoir inauguré son centre de formation fin 2015, Dietplus lance sa formation continue. Le réseau Naturhouse poursuit son développement international, avec une première implantation en Hongrie. StudioSanté lance son nouveau site Internet.

En juillet

Carlance étoffe sa gamme de maquillage avec Fibres HD, un produit inédit à effet faux cils. Il s'applique comme un mascara, entre deux couches de mascara ! Il offre un effet faux cils et un volume sans pareil. La franchise Dépil Tech fête ses 5 ans.

En août

Dépil Tech dévoile un nouveau site dédié à son développement en franchise: franchise.depiltech.com.

En septembre

[StudioSanté](#) vient de franchir un cap symbolique dans son développement en dépassant les 40 implantations.

En octobre

Le réseau Groupe Ethique et Santé est sacré Réseau d'Or pour la 3e année consécutive décerné par l'Indicateur de la franchise avec un taux de satisfaction des franchisés record : 97,3% ! Efféa inaugure pour ses 20 ans un nouveau siège social flambant neuf sur le même site que son centre pilote de Tassin la Demi Lune. Envigo passe la barre des 10 centres de remise en forme. Medical'Isle, le réseau spécialisé dans la vente et la location de matériel médical pour les seniors ouvre son tout premier magasin franchisé à Cavaillon

En novembre

Le Groupe Ethique et Santé est de nouveau lauréat du prix Caisse d'Épargne - L'Indicateur de la franchise. Christine Vermeuzouze, franchisée Dietplus à Saint-Maximin-la-Sainte-Baume depuis 3 ans est récompensée par le concours Iref des Meilleurs Franchisés de France.



[Visualiser l'article](#)

Efféa étoffe son staff réseau avec l'arrivée de 7 nouvelles têtes : un commercial développeur réseau, un responsable logistique, une chargée de communication du réseau, une nouvelle responsable et deux conseillères de vente pour l'unité pilote.

Le réseau l'Orange Bleue est sacré « Leader du Service 2017 » par le magazine Capital.

RELOOKING Beauté Minceur s'implante en Suisse à Nyon.

En décembre

La franchise Carlance dote son site internet d'un nouvel espace bons cadeaux à l'approche de Noël. Y sont notamment vendues une dizaine de cartes digitales à tous les budgets du soin visage au modelage...

Le groupe Moving (Club Moving, Lady Moving, Garden Gym, Fitness Park et Moving Express) réalise une belle opération avec la reprise de 100% du capital de la société SLSL, et de ses quatre clubs Montana Fitness

Les nouveaux concepts

Dans le secteur santé, beauté et forme, l'année 2016 a été marquée par le lancement de nouveaux concepts en franchise parmi lesquels :

Au+ : Réseau spécialisé dans le recyclage d'or dentaire

Centre AJC : La première franchise française d'Hypnose et Coaching

Esthecryo : Une enseigne spécialisée dans le domaine du BodyContouring minceur

Hypnotiss : Consultations thérapeutiques d'hypnose et de phytothérapie

Sthen : Un concept de salles de fitness Premium.